

Ironroad AB listas på Aktietorget

Det snabbväxande företaget Ironroad AB planerar att listas som publik aktie på Aktietorget den 11 januari 2010. Ironroad lanserade i år tjänsten VMS (Video Messaging Service) som är en vidareutveckling av SMS och MMS. Genom listningen kommer företaget att få ökade resurser för marknadsföring, försäljning och fortsatt utveckling av VMS.

Teckningstiden pågår till och med den 11 december 2009 (inbjudan och teckningssedel finns på www.ironroad.com). Minsta teckningspost är 400 aktier för 11 kronor och första handelsdagen beräknas till den 11 januari 2010.

- Idag kan man använda VMS i Sverige, Indonesien och inom kort även Filippinerna. Under 2010 planerar vi att lansera VMS i ytterligare sex länder och potentialen är enorm. Vårt mål är att det ska skickas fler VMS än MMS inom tre år, dvs mer än 420 miljoner bara i Sverige, säger Magnus Kniving, VD på Ironroad.

VMS är en tjänst som gör att företag och konsumenterna på ett enkelt och billigt sätt kan se, skapa och skicka videoklipp till och från mobilen. VMS baseras på samma grundprinciper som SMS och MMS, men är en vidareutveckling där enkelhet, snabbhet och kostnadskontroll är nyckelord. VMS har en egenutvecklad teknisk plattform som är mycket skalbar och därför snabbt kan utökas för att klara av ett mycket stort antal användare.

Genom att hjälpa mobiloperatörerna att hitta en alternativ inkomstkälla till de alltmer stagnerande intäkterna från röstsamtal, kommer Ironroad att kunna bygga ett långsiktigt samarbete med dem. Andra samarbetspartner är företag och organisationer som kan använda VMS för att skicka ut videoklipp på ett billigt och enkelt sätt.

Tillämpningsområdena är närmast oändliga – exempelvis en företagsledning som vill informera anställda, innehållsleverantörer som skickar ut videoklipp till sina kunder, idrottsföreningar som skickar ut information till supportrar, reklamkampanjer osv.

- Att blogga med VMS har redan blivit populärt och en av de som snappat upp detta är socialdemokraternas Åsa Westlund. Jag är övertygad om att vi kommer att få se många nya kreativa sätt att skicka videomeddelanden under 2010, säger Magnus Kniving, VD på Ironroad.

Om Ironroad

Ironroad är ett produktutvecklingsföretag för mobila videotjänster. Ironroad har bl.a. utvecklat VMS (Video Messaging Service) som är en uppföljare till SMS och MMS. Bland kunderna finns flera globala mobiloperatörer och mediebolag, däribland Tre, Tele2, TeliaSonera och Indosat. Ironroad har cirka 20 anställda, huvudkontor i Stockholm och verksamhet även i Indonesien och Filippinerna. Mer information finns på www.ironroad.com.

Kontaktpersoner:

Magnus Kniving
VD, Ironroad
070-778 47 11
magnus.kniving@ironroad.com



Mikael Westmark
Presskontakt, Westmark Information
08-522 378 01
mikael@westmark.se