

Ironroad slutför spridningsemission om 6,25 miljoner

Ironroad AB har slutfört spridningsemissionen inför den tilltänkta listningen på Aktietorget i början av 2010. Teckningsperioden löpte mellan 27 november och 11 december och genom emissionen tillförs bolaget 6,25 miljoner kronor före emissions- och garantikostnader.

Emissionen tecknades till sammanlagt 81,1 procent. Drygt 31 procent tecknades utan företrädesrätt och resterande aktier, motsvarande 50 procent av emissionen, har tecknats av garanterna.

Genom emissionen ökar antalet aktier med 568 650 och lika mycket i aktiekapital. Antalet aktieägare efter emissionen kommer att överstiga 200, vilket är en förutsättning för att Ironroad ska kunna listas på Aktietorget.

Om Ironroad

Ironroad är ett produktutvecklingsföretag för mobila videotjänster. Ironroad har bl.a. utvecklat VMS (Video Messaging Service) som är en uppföljare till SMS och MMS. Bland kunderna finns flera globala mobiloperatörer och mediebolag, däribland Tre, Tele2, TeliaSonera och Indosat. Ironroad har cirka 20 anställda, huvudkontor i Stockholm och verksamhet även i Indonesien och Filippinerna. Mer information finns på www.ironroad.com.

Kontaktpersoner:

Magnus Kniving
VD, Ironroad
070-778 47 11
magnus.kniving@ironroad.com

Mikael Westmark
Presskontakt, Westmark Information
08-522 378 01
mikael@westmark.se