

## Ironroad lanserar en ny mobil marknadsföringskanal

**Ironroad lanserar ett nytt verktyg inom mobil marknadsföring och videomeddelanden. VMS OUT, som tjänsten kallas kan användas som en interaktiv marknadsföringskanal. VMS OUT är ett internationellt genombrott för den mobila marknadsföringen.**

VMS (Video Messaging Services) är en uppföljare till SMS och MMS, som gör att alla som har en 3G-telefon kan skicka videomeddelanden till varandra. Ett VMS är ett videomeddelande som kan vara upp till 5 minuter långt och som skickas via mobilnätet alternativt internet. VMS OUT är en tjänst som möjliggör för företag att massdistribuera VMS-meddelanden till sina kunder utan kostnad för mottagaren.

– Fördelen med VMS OUT är att det blir enkelt och kostnadseffektivt att kommunicera med sina kunder på ett nytt och kreativt sätt, säger Magnus Kniving, vd på Ironroad.

Rörliga bilder är en växande trend inom mobil marknadsföring. Finns det rörligt videomaterial färdigt går det att skicka ut en kampanj med några enkla klick. Tjänsten VMS OUT möjliggör för mottagaren att själv spela in ett meddelande och svara med ett VMS tillbaka till avsändaren. Tjänsten kan till exempel användas som en förstärkning till print- och webbkampanjer. Det lämpar sig också väl för interaktiv kommunikation som till exempel tävlingar och undersökningar, eller av politiker, för att föra en dialog med presumtiva väljare. Det är enkelt att skicka och ta emot VMS, då mottagaren inte behöver installera något på sin mobil.

– Tillämpningsområdena för VMS OUT är närmast oändliga, avslutar Magnus Kniving.

### **För mer information kontakta:**

Magnus Kniving VD, Ironroad

070-778 47 11

[magnus.kniving@ironroad.com](mailto:magnus.kniving@ironroad.com)

[www.ironroad.com](http://www.ironroad.com)