

Ironroad tecknar avtal med Filippinernas största mediekonglomerat

Det svenska företaget Ironroad, som utvecklar och säljer videotjänster för mobiltelefoner, tecknar avtal med Filippinernas största mediekonglomerat, Global Media Arts Network INC.

I höstas startade Ironroad ett dotterbolag i Filippinerna, som redan i april kommer att leverera VMS-tjänster till GMA Network Inc (GMA). GMA har 47 egna tv-stationer och 34 radiostationer i hela Filippinerna och når cirka 100 miljoner tittare och lyssnare, varje dag.

– Vår strategi att expandera i Sydostasien har lyckats och vi är mycket glada över vårt dotterbolags framgång med denna affär. GMA kommer att använda VMS för allt videomaterial som är lämpligt att distribueras via mobiltelefoner, säger Magnus Kniving, VD på Ironroad.

Avtalet med GMA innebär att Ironroad får en flygande start med introducering av VMS-tjänster i Filippinerna. Filippinerna är en av världens största sms-marknader och under år 2007 skickades över 1,4 miljarder SMS i landet varje dag.

GMA förbinder sig enligt avtalet att aktivt marknadsföra VMS via framför allt sina TV-kanaler och har som målsättning att inledningsvis skicka cirka 1 miljon VMS i månaden. Praktiskt kommer tjänsten innebära att GMA's tittare får tillgång till allt från nyheter till nöje i mobilen via 25 så kallade VMS-kanaler. Affären gör GMA till Ironroads första globala partner för videoinnehåll.

Mer information

www.ironroad.com

Magnus Kniving, VD
Ironroad
0707-778 4711
magnus.kniving@ironroad.com

Ironroad är ett produktutvecklingsföretag för mobila videotjänster. Ironroad har bl.a. utvecklat VMS (Video Messaging Service) som är en uppföljare till SMS och MMS. Bland kunderna finns flera globala mobiloperatörer och mediebolag, däribland Tre, Tele2, TeliaSonera och Indosat. Ironroad har cirka 20 anställda, huvudkontor i Stockholm och verksamhet även i Indonesien och Filippinerna.